



## INDUSTRIAL SOLUTIONS

Dätwyler ist ein führender Anbieter von systemkritischen Elastomerkomponenten für die attraktiven globalen Märkte Mobility, Oil & Gas, General Industry und Food & Beverage. Unter anderem leisten die kundenspezifischen Komponenten weltweit in jedem zweiten Auto einen wichtigen Beitrag zur Sicherheit von Fahrern und Passagieren. Führende Kernkompetenzen in Lösungsdesign, Material-Know-how und Operational Excellence sowie die weltweite Präsenz mit eigenen Produktionsstandorten bilden die erfolgreiche Basis dazu. Als anerkannter Entwicklungspartner pflegt Dätwyler enge und langjährige Beziehungen mit global tätigen Innovationsführern und verfügt über profunde Kenntnisse der Technologien und Entwicklungstrends in den bearbeiteten Märkten.



### **Angesprochener Kundenkreis**

- Systemzulieferer für den Automobilbau
- Öl- und Gas-Serviceunternehmen
- Luftfahrtindustrie
- Hersteller von Power Tools
- Prozess- und Trinkwasseraufbereitungsindustrie
- Hersteller von portionierten Nahrungsmitteln

### **Bearbeitete Märkte**

- Europa, Nord- und Südamerika, Asien

### **Leistungsangebot**

#### **Food & Beverage**

- Dichtungslösungen für die Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie

#### **Mobility**

Systemkritische Komponenten für:

- Die Elektromobilität von morgen
- Aktive Assistenz- und Sicherheitssysteme
- Bremssysteme
- Einspritz- und Motoren-Management
- Abgasnachbehandlung (Selective Catalytic Reduction)

#### **Oil & Gas**

- Dichtungskomponenten für Upstream-Systeme

#### **General Industry**

- Dichtungskomponenten für Power Tools, Wasser- und Prozessindustrie



Mit dem Lean-&Clean-Produktionskonzept setzt Dätwyler neue Standards für die Produktion von kundenspezifischen und systemkritischen Komponenten für Mobility-Anwendungen.

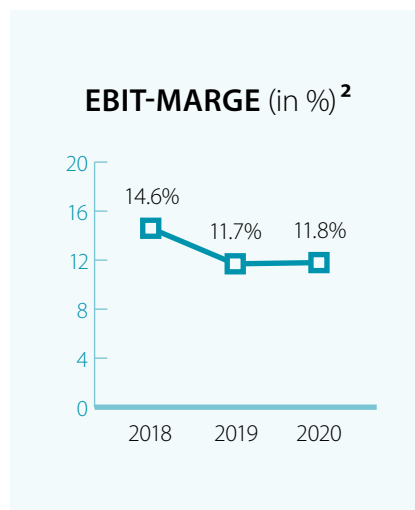
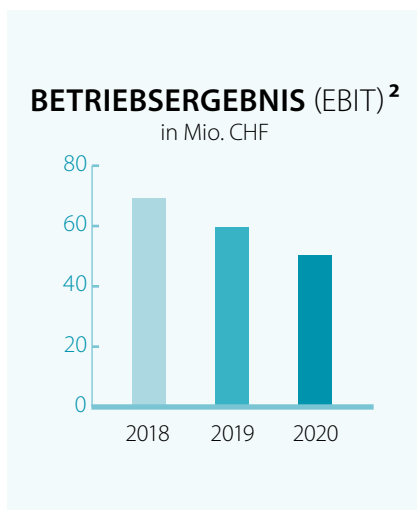
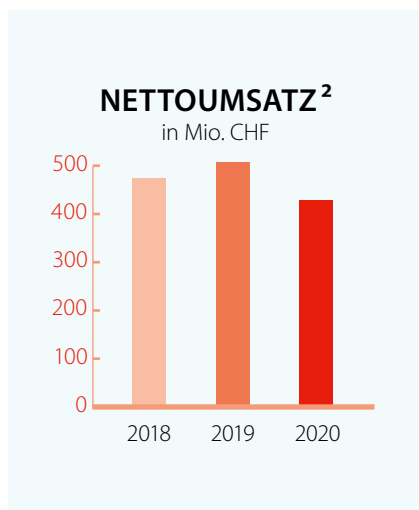
## Industrial Solutions mit leichter Erholung im zweiten Halbjahr

### Umsatz und Ertrag

- Durch die stark negativen Pandemieeffekte ging der Umsatz des fortgeführten Geschäfts der Business Area Industrial Solutions (ohne die devestierte Business Unit Civil Engineering) auf CHF 427.5 Mio. (Vorjahr CHF 505.3 Mio.) zurück. Dies entspricht einem währungsbereinigten Rückgang von 11.4%.
- Dank rascher Anpassung der Kostenstrukturen und dank der erfreulichen Entwicklung des Food-&-Beverage-Geschäfts resultierte eine leicht verbesserte EBIT-Marge von 11.8% (Vorjahr 11.7%). Das Betriebsergebnis (EBIT) belief sich auf CHF 50.4 Mio. (Vorjahr CHF 59.1 Mio.).

### Wichtige Entwicklungen 2020

- Die Business Units Mobility, General Industry und Oil & Gas wurden im zweiten Quartal von den negativen wirtschaftlichen Auswirkungen der Pandemie getroffen. Während die Mobility- und General-Industry-Geschäfte ab dem dritten Quartal eine Erholung verzeichneten, stand das Öl- und Gasgeschäft auch in der zweiten Jahreshälfte unter starkem Druck.
- Die Business Unit Food & Beverage konnte das Wachstum im Vergleich zum Vorjahr beschleunigen. Dätwyler hat mit Nespresso einen neuen Mehrjahresvertrag bis 2030 abgeschlossen und entsprechende Kapazitätserweiterungen in Angriff genommen. Im dritten Quartal wurde zudem die Produktion für einen weiteren Kunden aufgenommen.



<sup>2</sup> Fortgeführte Geschäftstätigkeit

- Die Integration der 2018 akquirierten Unternehmen Bins und Parco wurde erfolgreich abgeschlossen.
- Das Civil-Engineering-Geschäft mit Elastomerprofilen für den Hoch-, Tief- und Gleisbau wurde im Mai verkauft.

#### Aktuelle Prioritäten

- Die Elektromobilität ist das klare Fokusthema in der Strategie der Business Unit Mobility. Dätwyler entwickelt derzeit eine Vielzahl von systemkritischen Komponenten für die Elektrifizierung im Fahrzeug. Smart-Rubber-Produkte mit integrierten Sensoren ermöglichen neue Anwendungen für aktive Assistenz- und Sicherheitssysteme im Fahrzeug.
- Durch die Investition in ein neues Kompetenzzentrum für Oberflächentechnologie am Schweizer Standort stärkt Dätwyler ihre führende Position für Mehrkomponententeile in Verbindung mit Elastomeren. Diese Produkte spielen insbesondere in Systemen für elektrische Fahrzeuge eine wichtige Rolle.
- In der Business Unit Food & Beverage investiert Dätwyler am Schweizer Standort in einen deutlichen Ausbau der Produktionskapazitäten zur Bewältigung der von den Kunden prognostizierten Volumina.

#### Ausblick

- Die Unsicherheit über die weiteren Auswirkungen der Pandemie auf das Konsumverhalten und die Konjunktorentwicklung bleibt bestehen. Dätwyler ist aber zuversichtlich, dass die Erholung der Märkte im vierten Quartal sowie die guten Auftragsbestände in der Business Area Industrial Solutions in 2021 zu einem hohen einstelligen Umsatzwachstum führen werden.
- In der Business Unit Food & Beverage rechnet Dätwyler für die nächsten Jahre mit einem starken Wachstum und einem veränderten Kunden- und Produktmix, welcher die Margen abschwächen wird.



Mehrkomponentengehäuse aus Thermoplastik mit angespritzter Dichtung aus Flüssigsilikonkautschuk für ein elektronisches Steuergerät im Fahrzeug.

- In der Business Unit Oil & Gas wird sich die Nachfragesituation erst mit einem wesentlich höheren Ölpreis verbessern.
- Insbesondere in der Business Unit General Industry prüft Dätwyler laufend Akquisitionsobjekte zur Erschließung neuer Technologien und Märkte, um das organische Wachstum zu unterstützen.

### KENNZAHLEN INDUSTRIAL SOLUTIONS<sup>2</sup>

in Mio. CHF	2020	2019
Nettoumsatz	427.5	505.3
Betriebsergebnis (EBIT) <sup>1</sup>	50.4	59.1
Betriebsergebnis in % des Nettoumsatzes <sup>1</sup>	11.8%	11.7%
ROCE <sup>1</sup> in %	17.1%	20.0%
Durchschnittlich eingesetztes Kapital <sup>1</sup>	294.8	295.5
Investitionen <sup>1</sup>	33.7	28.7
Personeneinheiten (Ende Jahr)	4'015	4'362

<sup>2</sup>Fortgeführte Geschäftstätigkeit



33.7  
Mio. CHF  
Investitionen



4'015  
Personeneinheiten



17.1%  
ROCE

<sup>1</sup> Die Dätwyler Gruppe verwendet gewisse finanzielle Kennzahlen, die nach Swiss GAAP FER nicht definiert sind. Die Definitionen dieser alternativen Kennzahlen sind unter folgendem Weblink abrufbar: [datwyler.com/de/investoren/publikationen](https://www.datwyler.com/de/investoren/publikationen)