

## ONLINEDISTRIBUTION

Der Dätwyler Onlinedistributor Reichelt verfügt über ein attraktives Sortiment mit über 100'000 Produkten für Elektronik, Wartung, Automation, Netzwerk- und Messtechnik, Kommunikation, ICT sowie Haustechnik und Sicherheit. Über eine Million Geschäfts-, Behörden- und Privatkunden profitieren von einem branchenführenden Preis-Leistungs-Versprechen mit kompetentem technischem Support, hoher Verfügbarkeit und kurzen Lieferzeiten. Ausgehend von einer starken Position im Heimmarkt Deutschland bearbeitet Reichelt laufend mehr europäische Länder mit modernsten Webshops in lokalen Sprachen. Im zentralen Distributionszentrum werden jeden Tag mehr als 10'000 Pakete abgefertigt.



### **Angesprochener Kundenkreis**

- Business-to-Business (B2B)
- Business-to-Administration (B2A)
- Business-to-Consumer (B2C, Maker/Prosumer)
- Wartung, Reparatur und Unterhalt (MRO)
- Electronic Design Engineers (EDE)

### **Bearbeitete Märkte**

- Europa

### **Leistungsangebot**

- Bauelemente/Automation
- Einplatinencomputer (Raspberry Pi)
- Stromversorgung
- Messtechnik
- Werkstatt und Löttechnik
- Haustechnik und Sicherheit
- Netzwerktechnik
- PC-Technik
- Sat & TV, Audio/Video
- Kommunikation und Büro





Reichelt profitiert vom Trend zum Onlineeinkauf und verfügt mit der neuen Lagerhalle über ausreichende Kapazitäten für weiteres Wachstum.

## Onlinedistributor Reichelt gewinnt Marktanteile

### Umsatz und Ertrag

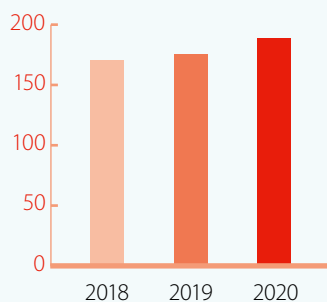
- Dank ihrem attraktiven Preis-Leistungs-Versprechen vermochte Reichelt im Berichtsjahr Marktanteile zu gewinnen. Der Onlinedistributor erzielte in einem anspruchsvollen Marktumfeld ein währungsbereinigtes Wachstum von 12.7% und steigerte den Umsatz auf CHF 188.8 Mio. (Vorjahr CHF 174.3 Mio.).
- Wegen der tiefen Kostenbasis erhöhte sich das Betriebsergebnis (EBIT) um 16.2% auf CHF 17.2 Mio. (Vorjahr CHF 14.8 Mio.). Die EBIT-Marge verbesserte sich auf 9.1% (Vorjahr 8.5%).

### Wichtige Entwicklungen 2020

- Zum dritten Mal in Folge haben die Leser der Fachzeitschrift «Elektronik» Reichelt zum Distributor des Jahres gewählt. In vier von fünf Kategorien hat Reichelt den ersten Platz belegt und alle namhaften Wettbewerber hinter sich gelassen.
- Reichelt profitierte vom Trend zum Onlineeinkauf, welcher durch die Pandemie zusätzlich verstärkt wurde. Besonders gefragt waren elektronische Geräte und Zubehör für die Nutzung im Homeoffice oder im Homeschooling.

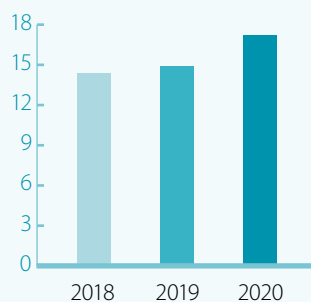
### NETTOUMSATZ

in Mio. CHF

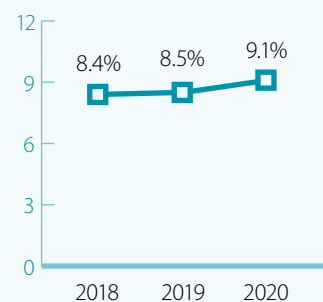


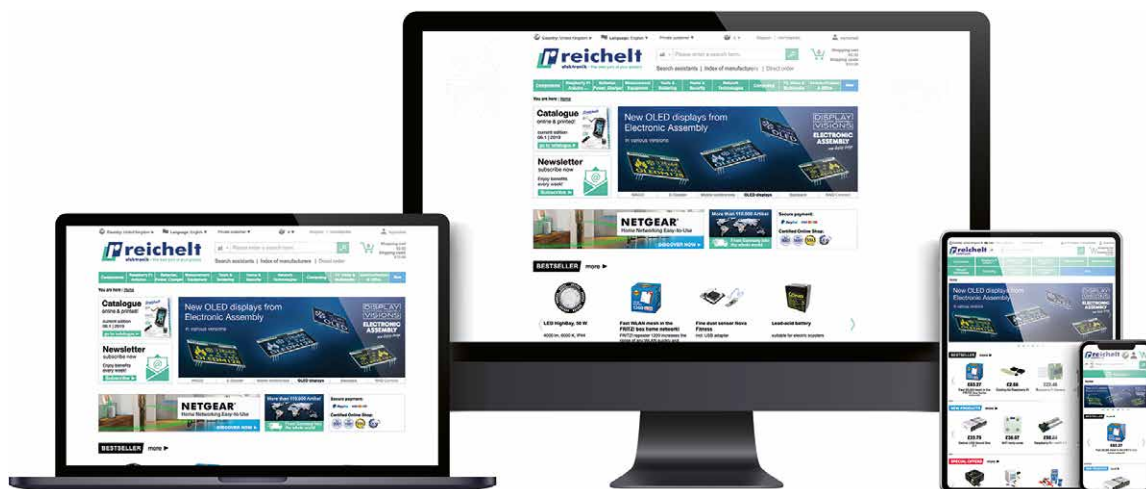
### BETRIEBSERGEBNIS (EBIT)

in Mio. CHF



### EBIT-MARGE (in %)





Reichelt bietet mit ihrem modernen Onlineshop auf allen Geräten ein attraktives Einkaufserlebnis mit personalisierten Angeboten.

- Durch die Skalierbarkeit der Systeme und Softwarelösungen konnten die Warenverfügbarkeit, die Logistikkapazitäten und die Lieferfähigkeit trotz hohen Auftragsvolumen, Engpässen bei den Kurierdiensten und Brexit-Herausforderungen jederzeit gewährleistet werden.
- Dank der Weiterentwicklung des Onlineshops profitieren die Kunden von einem attraktiven Einkaufserlebnis auf allen Geräten und von personalisierten Angeboten, die auf ihre Bedürfnisse abgestimmt sind.
- Reichelt nutzt den Rückenwind im Onlinegeschäft und intensiviert europaweit den Ausbau der Markenbekanntheit mit besonderem Fokus auf Deutschland und die Schweiz.
- In den Marktsegmenten Business-to-Business und Business-to-Administration setzt Reichelt den Fokus auf die Sortimente rund um Internet of Things, Digitalisierung, 3D-Druck, Robotik, Automation und Homeoffice. Im Marktsegment Business-to-Consumer forciert der Onlinedistributor die Trends zu Smart Home und Einplatinencomputern wie Raspberry Pi für ambitionierte Privatkunden (Maker/Prosumer).

**Aktuelle Prioritäten**

- Zum weiteren Ausbau des Sortiments wurden im neuen Logistikzentrum im vierten Quartal 50'000 weitere Lagerplätze in Betrieb genommen. Hiermit wollen wir insbesondere die positive Entwicklung des Business-to-Business-Geschäfts von Reichelt fördern.

**Ausblick**

- Aufgrund der starken Marktposition im Heimmarkt Deutschland und der erfolgreichen Strategie für die Expansion in mehrere europäische Länder sind wir zuversichtlich, dass Reichelt nach dem starken Berichtsjahr auch 2021 ein niedriges einstelliges Wachstum erzielen kann.

**KENNZAHLEN REICHELТ**

in Mio. CHF	2020	2019
Nettoumsatz	188.8	174.3
Betriebsergebnis (EBIT) <sup>1</sup>	17.2	14.8
Betriebsergebnis in % des Nettoumsatzes <sup>1</sup>	9.1%	8.5%
ROCE <sup>1</sup> in %	47.1%	42.8%
Durchschnittlich eingesetztes Kapital <sup>1</sup>	36.5	34.6
Investitionen <sup>1</sup>	1.4	1.1
Personeneinheiten (Ende Jahr)	277	254



1.4  
Mio. CHF  
Investitionen



277  
Personeneinheiten



47.1%  
ROCE

<sup>1</sup> Die Dätwyler Gruppe verwendet gewisse finanzielle Kennzahlen, die nach Swiss GAAP FER nicht definiert sind. Die Definitionen dieser alternativen Kennzahlen sind unter folgendem Weblink abrufbar: datwyler.com/de/investoren/publikationen