



NACHHALTIGKEIT

Langfristig orientierte Werte 28

Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie 29

NACHHALTIGKEIT

Langfristig orientierte Werte

Über 100 Jahre Innovationskraft zum Nutzen unserer Kunden, Mitarbeitenden, Aktionäre und unserer Nachbarschaft – dies zeichnet die Dätwyler Gruppe aus. Sie hat sich in dieser Zeit von einem Schweizer Familienunternehmen zu einem international tätigen Konzern gewandelt. Durch unsere starken Wurzeln haben wir unseren eigenen Stil mit hohen Standards und eigenständigen Werten entwickelt:

- Wir sind Unternehmer.
- Wir schaffen Wert für unsere Kunden.
- Wir streben nach Höchstleistungen.
- Wir pflegen einen respektvollen Umgang.

Zum Nutzen unserer Anspruchsgruppen streben wir ein nachhaltig profitables Wachstum an. Dies bildet die Grundlage für die langfristige Wertsteigerung und die Wahrung der unternehmerischen Selbstständigkeit der Dätwyler Gruppe. Dabei stellen wir uns den Herausforderungen der Zeit. Nachdem wir bereits 2008

den Nachhaltigkeitsbericht erstmals freiwillig nach den Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt hatten, folgte 2009 der Beitritt zum UN Global Compact. Dieser umfasst als Initiative der UNO zehn Prinzipien zu Menschenrechten, Arbeitspraktiken, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung. Mit dem Beitritt zum UN Global Compact verpflichtet sich Dätwyler, die zehn Prinzipien zu befolgen und ihre gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen. Die Basis dazu bilden die Dätwyler Werte und der Verhaltenskodex, die weltweit verbindliche Regeln für alle Mitarbeitenden der Gruppe festlegen.

Für unsere Lieferanten haben wir unsere Anforderungen auf der Basis des UN Global Compact seit Anfang 2014 in einem separaten Verhaltenskodex festgehalten. Regelmässige Befragungen von Kunden, Lieferanten und Mitarbeitenden liefern Grundlagen für unsere kontinuierlichen Verbesserungsprozesse. Seit 2013 rapportiert die Dätwyler Gruppe zudem ihre Treibhausgasemissionen auch an das Carbon Disclosure Project (CDP). So nehmen wir unsere gesellschaftliche Verantwortung als verlässlicher Partner unserer Anspruchsgruppen tagtäglich wahr.

Ausgewählte Ziele und Visionen zu den prioritären Nachhaltigkeitsaspekten

Langfristig profitables Wachstum

Nachhaltig profitables Wachstum über dem Durchschnitt der bearbeiteten Märkte.

Digitalisierung beschleunigen

Führungsrolle in der Nutzung der digitalen Technologien in den bearbeiteten Märkten.

Hohe Kundenzufriedenheit

Erkenntnisse der Kundenumfragen und des Reklamationsmanagements zur kontinuierlichen Verbesserung des Angebots und der Leistung nutzen.

Führende Qualitätsprodukte

Proaktives Chemikalien-Compliance-Management; Förderung von Eco-Design bei der Entwicklung neuer Produkte; Erhöhung des Anteils von wiederverwendbaren Behältern zur Auslieferung.

Ressourcenschonende Produktion

Kontinuierliche Reduktion des Ressourcenverbrauchs (Strom, Energie, Wasser) und von Abfällen pro Umsatzeinheit. Klimaneutralität bis 2030 (Scope 1 und 2) basierend auf Science Based Targets.

Arbeitssicherheit und Gesundheit

Reduktion von Arbeitsunfällen, Verletzungen und Krankheiten mit einer Langfristvision eines unfall- und verletzungsfreien Arbeitsumfelds.

Attraktiver Arbeitgeber, Agilität und Empowerment

Stärkung des Talentmanagements; flächendeckende Entwicklungsgespräche; globale Einarbeitungsprozesse für neue Mitarbeitende; kontinuierliche Verbesserung des Engagements der Mitarbeitenden.

Nachhaltige Lieferketten

Verbindlicher Verhaltenskodex für Lieferanten; Prinzipien des UN Global Compact als Minimalstandard für Lieferanten; Integration und Kontrolle von Nachhaltigkeitskriterien in der Beschaffung.

Ethische Geschäftspraktiken

Keine Korruptionsfälle; keine Gerichtsfälle gegen Dätwyler; Einhalten des Verhaltenskodexes durch jeden einzelnen Mitarbeitenden

Priorisierung der relevanten Nachhaltigkeitsaspekte der Dätwyler Gruppe



Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie

Nachhaltigkeit meint die balancierte Wahrnehmung wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Verantwortung. Innerhalb der Dätwyler Gruppe ist Nachhaltigkeit eine wichtige strategische Zielsetzung und wird von der Produktentwicklung über die Kundenbetreuung, die Mitarbeiterführung und die Produktion bis zum gesellschaftlichen Engagement gelebt.

Zur Bestimmung der wesentlichen Themen hat Dätwyler in einem mehrstufigen Prozess zunächst Vertreter der Managementteams und Fachspezialisten zum Thema Nachhaltigkeit befragt. Zusätzlich haben wir eine Benchmarkanalyse mit vergleichbaren Unternehmen durchgeführt. Die so identifizierten wesentlichen Themen hat die Konzernleitung nach ihrer Bedeutung strukturiert und für den Konzern verabschiedet.

In einem nächsten Schritt hat Dätwyler in einem Workshop mit über 70 Managern aus allen Funktionen und aus allen wesentlichen Tochtergesellschaften für die Themen im strategischen Fokus und in der strategischen Entwicklung Ziele, Visionen und Handlungsfelder erarbeitet.

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen will Dätwyler ihren Beitrag zur Erreichung der UNO-Ziele zur nachhaltigen Entwicklung leisten. Dabei wollen wir natürlich nach wie vor wachsen. Aber gleichzeitig wollen wir den Verbrauch von Ressourcen wie Heizenergie, Elektrizität und Wasser pro Umsatzeinheit reduzieren. Das Gleiche gilt für die Abfallmengen, die in unseren Werken anfallen. Die Geisteshaltung, Prozesse und Produkte nachhaltig zu ge-

stalten, soll uns in Zukunft als integriertes Prinzip begleiten, wie es Innovation und Qualität schon seit Längerem tun. Dätwyler ist überzeugt, dass sie durch ein nachhaltiges Management des Ressourcenverbrauchs und anderer Nachhaltigkeitsaspekte Mehrwert für ihre Kunden schafft, sich von den Wettbewerbern differenziert, die Attraktivität für Mitarbeitende steigert und Forderungen der Gesellschaft erfüllt.

Unser Engagement für ein nachhaltiges Management wird auch von unabhängigen Stellen gewürdigt. So hat Dätwyler von der global anerkannten Ratingagentur EcoVadis bereits zum zweiten Mal in Folge die Silberauszeichnung erhalten und zählt zu den besten 25% von mehr als 65'000 untersuchten Unternehmen. Dies motiviert uns zu mehr: Eine interdisziplinäre Projektgruppe arbeitet aktuell an der Weiterentwicklung der Dätwyler Nachhaltigkeits- und Klimastrategie mit dem Ziel der Klimaneutralität für unsere eigenen Aktivitäten (Scope 1 und 2) an allen unseren Standorten bis 2030 basierend auf dem Science-Based-Targets-Konzept. Seit Anfang 2021 bezieht Dätwyler bereits rund 35% des gesamten Stromverbrauchs aus erneuerbaren Energiequellen.

Der Dätwyler Nachhaltigkeitsbericht 2020 wird im Verlauf des zweiten Quartals 2021 unter folgendem Link verfügbar sein:
www.datwyler.com/de/unternehmen/nachhaltigkeit



MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA

